

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Onderzoek onder directeuren van basisscholen, leerkrachten in het basisonderwijs, directeuren voortgezet onderwijs, docenten voortgezet onderwijs (Nederlands, wiskunde, geschiedenis, enzovoort), decanen, cultuurcoördinatoren, teamleiders, bestuurders van onderwijsinstellingen, zorgcoördinatoren, intern begeleiders, leerlingen, enzovoort.

Voor onder meer:

- naamsbekendheid- en imago-onderzoek;
- onderzoek naar de marktkansen van een (nog te ontwikkelen) educatief product/educatieve dienst;
- onderzoek ter ondersteuning van productontwikkeling;
- opinieonderzoek;
- beleidsonderzoek;
- effectmetingen.



DUO Onderwijsonderzoek & Advies is een bureau dat organisaties helpt die 'het onderwijs' tot hun doelgroep rekenen: branche-, sector-, werknemers- en werkgeversorganisaties, (educatieve) uitgeverijen en andere aanbieders van (digitale) leermiddelen, onderwijsadviesbureaus, ministeries en andere overheidsorganisaties, musea, fondsenwervers, enzovoort.

Afhankelijk van uw onderzoeksvraag adviseren we met welke onderzoeksmethode wij uw vragen het beste kunnen beantwoorden: kwantitatief en/of kwalitatief onderzoek.

Kwantitatief onderzoek (meestal online)

Bij het verrichten van kwantitatief onderzoek kunnen wij onze eigen Onderwijspanels en/of landelijk dekkende Onderwijsdatabase inzetten:

- ons **Online Panel Directeuren Basisonderwijs** bevat 850 leden, ons **Online Panel Leerkrachten Basisonderwijs** bevat 2.800 leden (evenredig verdeeld over de groepen 1 tot en met 8) en ons **Online Panel Directeuren VO** bevat 250 leden (verdeeld over vmbo, havo en vwo);
- onze uitgebreide **Onderwijsdatabase** bevat tienduizenden namen en e-mailadressen van functionarissen in het basis- en voortgezet onderwijs. Niet alleen directeuren en leraren, maar bijvoorbeeld ook decanen, cultuurcoördinatoren, intern begeleiders en bestuurders. Wij bieden veel selectiemogelijkheden, bijvoorbeeld op postcodegebied, schoolvak, functie of onderwijstype.

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Kwalitatief onderzoek

Afhankelijk van uw onderzoeksvraag kunnen we in overleg met u kiezen voor diepte-interviews (die vaak bij de geïnterviewden op school plaatsvinden) en/ of voor **groepsdiscussies** (focus groups). Er zijn ook tussenvormen mogelijk.

In Utrecht beschikken wij over een smaakvol ingerichte ruimte waar groepsdiscussies gevoerd kunnen worden, onder leiding van een deskundige moderator. Ook de 'meekijkfaciliteiten' zijn uitstekend.

Hebt u een onderzoeksvraag waarbij u de hulp nodig heeft van een expert op het gebied van onderwijsonderzoek?

Wij maken graag een (vrijblijvende) afspraak met u om uw onderzoeksvraag te bespreken. En vervolgens stellen wij een (vrijblijvend) voorstel voor u op.

Neem contact met ons op:

- met de bijgevoegde antwoordkaart
- www.duo-onderwijsonderzoek.nl/contact
- info@duo-onderwijsonderzoek.nl
- 030 - 2631080

Sinds 1995 helpen wij organisaties die 'het onderwijs' tot hun doelgroep rekenen. Wij werken onder meer voor:

Ars Scribendi Uitgeverij, Bureau ICE, CAOP, Cito, Dedicon Educatief, Driestar Educatief, Duurzaamheidscentrum De Papaver, Ecorys, GfK Intomart, Hogeschool de Kempel, Hogeschool Inholland, Hogrefe Uitgevers, Jantje Beton, Koninklijke Bibliotheek, Kwintessens NZV Uitgevers, LKCA, Malmberg, MBO Raad, Ministerie van Financiën, Mulier Instituut, Museon, NCDO, Noordhoff Uitgevers, Pearson, PO-Raad, Protestants Theologische Universiteit, ROC West-Brabant, Samsam, SBB, Schoolinfo, SLBdiensten, Snappet, Springer Media, Stayokay, Stichting Lezen, Stichting Lezen & Schrijven, TechniekTalent, Uitgeverij Zwijsen, Universiteit Leiden, VeiligheidNL, Voion, VO-raad, Wageningen Environmental Research en YoungWorks.