

Imago-onderzoek PO

Hoe kan uw school meer leerlingen trekken?



Wat is de **concurrentiepositie** van uw school?

Waarom kiezen ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar **wel of juist niet** voor uw school?

Wat is het **imago** van uw school bij ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar?

Wat kunt u doen om uw school aantrekkelijker te maken voor ouders met kinderen van 0 tot 4 jaar?

Doelstellingen – methode - maatwerk

De doelstellingen van het Imago-onderzoek

- Achterhalen wat de concurrentiepositie van uw school is en van andere (met uw school concurrerende) basisscholen.
- Achterhalen wat de motieven van ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar zijn om wel of juist niet voor uw school te kiezen.
- Achterhalen wat de motieven van ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar zijn om voor een andere (met uw school concurrerende) school te kiezen.
- Achterhalen wat het imago van uw school is bij verschillende doelgroepen: bij ouders met kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar, ouders van de leerlingen van uw school en de medewerkers van uw school.

Methode

We vragen ouders met kinderen in de leeftijd van 0 – 4 jaar (die we bereiken via kinderopvangorganisaties en peuterspeelzalen) een [online vragenlijst](#) in te vullen.

Daarnaast nemen we een aantal van deze ouders een [diepte-interview](#) af, interviews die circa 45 minuten in beslag nemen. De ervaring leert dat deze diepte-interviews veel extra relevante, diepgaande informatie opleveren.

Omdat er ook veel kennis en ideeën bij 'interne groepen' aanwezig zijn, betrekken we ook graag de ouders van de leerlingen van uw school en de medewerkers van uw school bij het onderzoek. Ook hen vragen wij een online vragenlijst in te vullen.

De vragenlijsten – 100% maatwerk

De vragenlijsten stellen wij in overleg met uw school op. Thema's die in de vragenlijst voor ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar aan de orde komen, zijn onder meer:

- De voorkeuren die ouders (met kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar) hebben voor basisscholen in de omgeving.
- De redenen/motieven waarom ouders (waarschijnlijk) voor een bepaalde basisschool (gaan) kiezen.
- Het beeld dat zij van de verschillende scholen hebben:
 - Fijne sfeer (of juist niet)?
 - Leuke kinderen (of juist niet)?
 - Veel extra activiteiten naast de reguliere lessen (of juist niet)?
 - Goede begeleiding van leerlingen (of juist niet)?
 - Veilige school (of juist niet)?
 - Mooi schoolgebouw (of juist niet)?
 - Goede school (of juist niet)?
 - De school heeft duidelijke regels (of juist niet)?
 - Enzovoort.

De rapportage – nuttige analyses en advies op maat

Wij leveren een uitgebreide rapportage met concrete conclusies en aanbevelingen waarmee uw school direct aan de slag kan. Ook bevat de rapportage een advies op maat over wat u kunt doen om uw school aantrekkelijker te maken voor ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar en/of hoe uw school meer leerlingen zou kunnen trekken. De rapportage bevat onder andere een analyse over 1) de concurrentiepositie van uw school, 2) over de motieven om wel of niet voor uw school te kiezen en 3) een prioriteitenmatrix waarmee wij laten zien op welke imagoaspecten uw school niet goed scoort en die de volle aandacht verdienen.

Concurrentiepositie

We bepalen de **concurrentiepositie** van uw school en van concurrerende basisscholen. We onderscheiden daarbij vier niveaus:

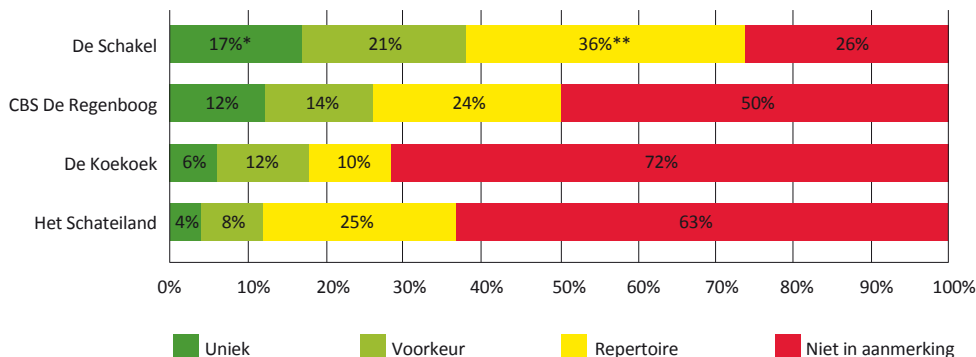
Uniek: De school komt voor een ouder met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar als enige school in aanmerking om naar toe te gaan.

Voorkeur: De school komt voor een ouder met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar samen met andere scholen in aanmerking om naar toe te gaan, waarbij deze school wel de voorkeur heeft.

Repertoire: De school komt voor een ouder met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar samen met andere scholen in aanmerking om naar toe te gaan, waarbij deze school niet de voorkeur heeft.

Niet in aanmerking: De school komt voor een ouder met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar niet in aanmerking om naar toe te gaan.

Concurrentiepositie van uw school en andere basisscholen (fictief)
bij ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar



Toelichting op enkele percentages uit de (fictieve) figuur

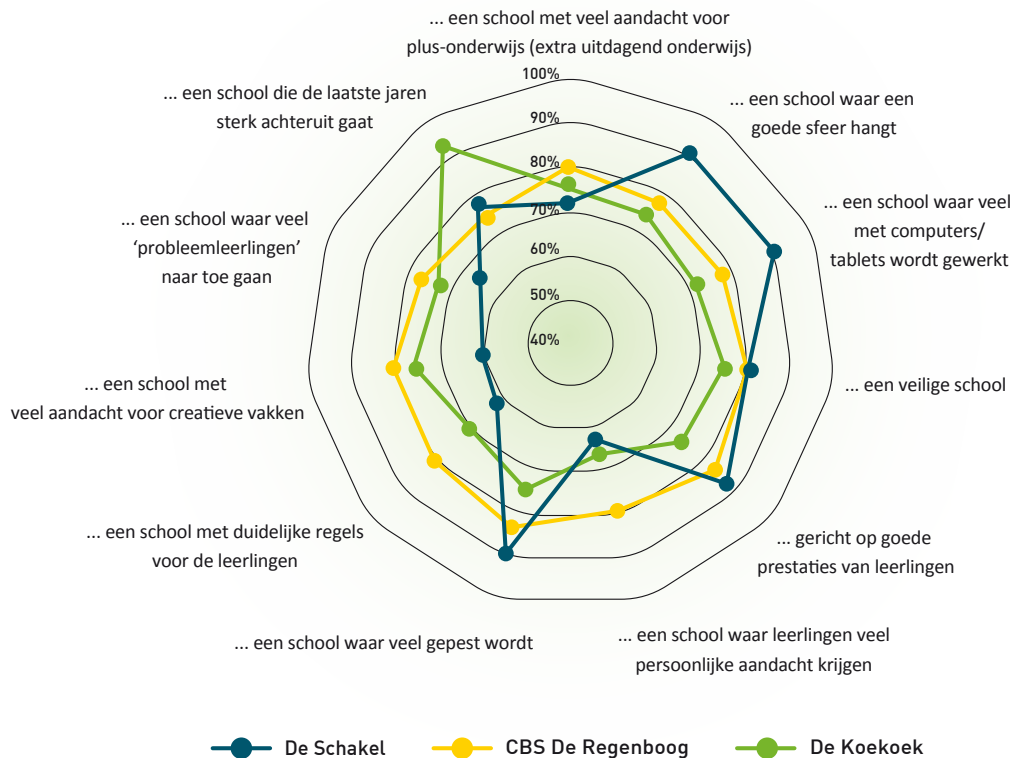
* Voor 17% van de ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar geldt dat De Schakel de enige school is die in aanmerking komt om naar toe te gaan.

** Voor 36% van de ouders geldt dat De Schakel wel in aanmerking komt om naar toe te gaan, maar dat deze school niet de voorkeur heeft van deze ouders.

Imago

Met behulp van imagoaspecten die we ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0- 4 jaar, ouders en medewerkers van uw school voorleggen, brengen we het imago van de verschillende basisscholen (uw school en concurrerende scholen) in beeld.

Imago van basisscholen bij ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar [naam school] is ...



Voor alle duidelijkheid: we bepalen in overleg met uw school welke imagoaspecten we ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar gaan voorleggen. Uiteraard adviseren wij uw school daarbij.

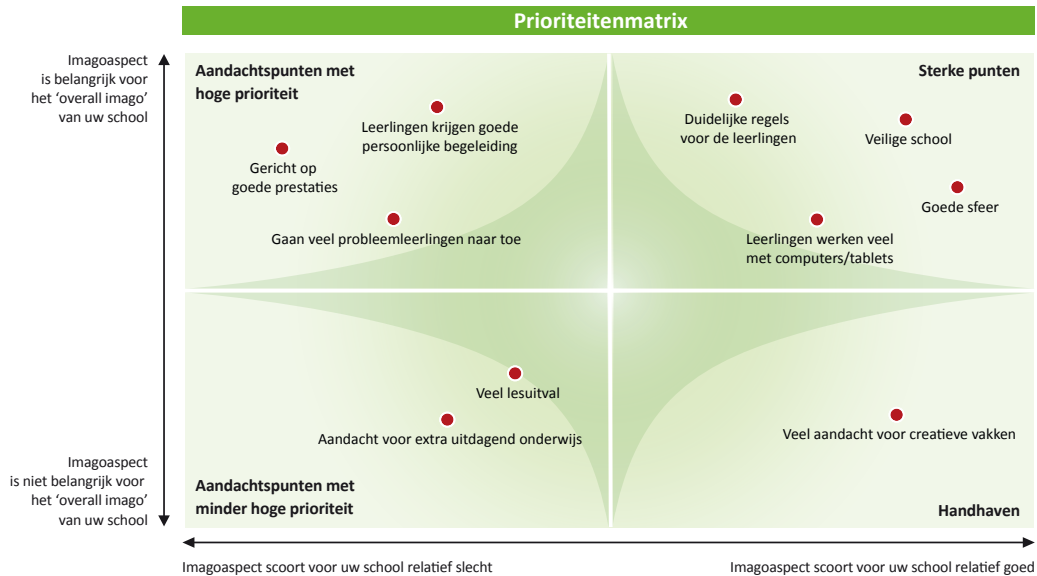
Prioriteiten

Om het oordeel van bijvoorbeeld ouders met kinderen van 0 - 4 jaar over de verschillende imagoaspecten (veilige school, lesuitval, fijne sfeer, mooi schoolgebouw, enzovoort) goed te kunnen interpreteren is het nodig om, naast het oordeel van ouders over deze imagoaspecten, ook inzicht te krijgen in het belang van deze imagoaspecten voor ouders met één of meerdere kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar.

Het gaat hierbij om het vinden van een antwoord op bijvoorbeeld de vraag: hoe belangrijk is het oordeel van ouders over het imagoaspect 'op de school krijgen leerlingen goede persoonlijke begeleiding' in vergelijking met bijvoorbeeld het oordeel van de ouders over het

imagoaspect 'is een veilige school'. Immers: een 'slecht imago' op een imagoaspect dat van weinig belang blijkt voor de ouders vraagt een andere/lagere prioriteit van de school dan imagoaspecten die voor de ouders (met één of meerdere kinderen van 0 - 4 jaar) van groot belang blijken te zijn en waarop de school eveneens slecht scoort.

Met de resultaten van een 'prioriteitenanalyse' (die we graag nader toelichten) helpen wij u bij het maken van de juiste keuzes: **welke imagoaspecten dient de school met prioriteit aan te pakken?**



De kosten

Imago-onderzoek voor basisscholen is per definitie **maatwerk**: de vragenlijsten, de methode en het aantal ouders met kinderen in de leeftijd van 0 - 4 jaar dat we in het onderzoek betrekken, stemmen we af op de situatie van uw school.

We maken graag een (vrijblijvende) afspraak met u, zodat we een (vrijblijvend) voorstel met de bijbehorende kosten voor u kunnen opstellen.

Maak een (vrijblijvende) afspraak

- via www.duo-onderwijsonderzoek.nl/contact
- per e-mail: info@duo-onderwijsonderzoek.nl
- telefonisch: 030 – 263 10 80

Waarom wij voor uw school de juiste partner zijn!

1. Wij leveren een uitgebreide rapportage met **concrete conclusies en aanbevelingen/adviezen** waarmee uw school direct aan de slag kan.
2. Het gaat bij ons per definitie om **maatwerk**: de vragenlijst en de rapportage stemmen we volledig af op uw situatie en wensen.
3. **Flexibiliteit** kenmerkt onze aanpak: extra tussentijds overleg, een extra actie om de respons op het gewenste niveau te krijgen, extra analyses op de onderzoeksresultaten uitvoeren, enzovoort.

Wij voorzien al meer dan 20 jaar basisscholen van informatie en advies met behulp waarvan gericht kan worden gewerkt aan het verder verbeteren en professionaliseren van de school.

Wij werken onder meer voor:

Akkoord! Primair openbaar, Alphense Montessorischool, Basisschool De Garve, Basisschool Den Doelhof, Basisschool Dichterbij, Basisschool Het Dok, Basisschool Sint Martinus, Basisschool 't Palet, BS Agnetendal, BS de Sonnewijzer, BS Sint Martinus, CBS de Borg, Chr. Montessorischool De Abeel, CNS Staphorst, De Driemaster, De Fakkel, De Geldershof, De Hildebrand van Loonschool, De Koperakker, De Pannevogel, de Peetersschool, De Rietlanden, de Speelhoeve, De Springplank, De Tjongerwerven, De Tweemaster, De Vrije School Den Haag, De Werkplaats Kindergemeenschap, De Willem van Oranjeschool, De Zaaier, Delftse Montessorischool, Den Doelhof, EduCare, Elckerlyc International School, Elckerlyc Montessori, Filios Scholengroep, G.J. van den Brinkschool, Haanstraschool, Het Berkenhofcollege, Het Driespan, HUB Noord-Brabant, It Twallük, Jenaplanschool 't Hoge Land, Koningin Juliana School, LiemersNovum, Michaëlschool, Montessori Passe Partout, OBS De Regenboog, OBS Het Avontuur, OBS Meander, OBS Op 't Veld, Octant, Oecumenische basisschool 't Prisma, Onderwijsgroep Buitengewoon, P.C. Basisschool De Regenboog, Paulusschool, Portalis, Primato, RKBS de Paradijvogel, Saltho Onderwijs, SBO De Springplank, SBO De Vogelhorst, SBO Rehoboth, School met de Bijbel Noordeloos, SCPO Lelystad, SKBG, SKBG Onderwijs, SKOB, SKOZ/SIBZ, SKOzoK, Sophia Scholen, SPCO Groene Hart, St. Bonifatiuschool, Stichting Catent, Stichting CBO Meilân, Stichting Christelijk Onderwijs Haaglanden, Stichting CNS, Ede, Stichting Codenz, Stichting Eduquaar, Stichting Escaldascholen, Stichting Fortior, Stichting GOO, Stichting Innoord, Stichting INOS, Stichting Katholiek Onderwijs Bernardus Alfrink, Stichting Keender, Stichting Kind en Onderwijs Rotterdam, Stichting Klasse, Stichting OBSG Leiderdorp, Stichting Openluchtschool, Stichting Orion, Stichting PRODAS, Stichting Robijn, Stichting Roos, Stichting Spaarnesant, Van Brieneoordschool, VSO Impuls, Willibrordusschool, Zaan Primair.