



## MEDEWERKERSONDERZOEK PO

tevredenheid - betrokkenheid - loyaliteit

Kies het onderzoek dat op dit moment bij uw school past!

- **(breed) Medewerkersonderzoek**

Tal van thema's komen aan de orde.

- **Compact Medewerkersonderzoek**

Als u de thermometer in de school wilt steken.

- **Themaonderzoek**

Waarbij we één thema – bijvoorbeeld werkdruk, sociale veiligheid, interne communicatie, persoonlijke ontwikkeling – diepgaand onderzoeken.



## Direct aan de slag!

- Met een onderzoek dat past bij uw school: een (breed) Medewerkersonderzoek, een Compact Medewerkersonderzoek of een Themaonderzoek.
- Met een onderzoek waarmee wij ook een beroep doen op de verantwoordelijkheid van medewerkers zelf: wat kunnen zij zelf nog bijdragen aan het succes van uw school?
- Met een korte doorlooptijd: van intakegesprek tot en met de (actiegerichte) rapportage in zes tot acht weken (of nog sneller indien gewenst).
- Met tools/handvatten om aan de slag te gaan met de resultaten.

## Medewerkersonderzoek (breed)

**Met aandacht voor veel thema's, inclusief de professionaliteit van de cultuur op school.**

Een (breed) Medewerkersonderzoek richt zich op alle thema's die van invloed kunnen zijn op de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegenheid van uw medewerkers: samenwerking, sfeer, werkomstandigheden, inhoud van het werk, (interne) communicatie, mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling, direct leidinggevende, het onderwijs zoals dat op school wordt verzorgd, duurzame inzetbaarheid, gesprekscyclus, ongewenst gedrag, werkdruk, enzovoort.

Maar we achterhalen nog veel meer:

- We geven inzicht in de professionaliteit van de cultuur: Staan de leerlingen (werkelijk) centraal op uw school? Is er een duidelijke visie van de leiding op de toekomst van de school met draagvlak onder de medewerkers? Is er een open cultuur waarin elkaar feedback geven de norm is? Is er werkelijk aandacht voor persoonlijke ontwikkeling van medewerkers? Krijgen én nemen medewerkers verantwoordelijkheid?
- We stimuleren de medewerkers hun verantwoordelijkheid te nemen: wat kunnen zij zelf bijdragen aan het succes van de school?



## GA (VRIJBLIJVEND) IN GESPREK MET ONS OVER DE MOGELIJKHEDEN!

Maak een afspraak of plan een online meeting in en/of vraag direct een offerte aan op:  
[www.duo-onderwijsonderzoek.nl/medewerkersonderzoekPO](http://www.duo-onderwijsonderzoek.nl/medewerkersonderzoekPO)  
☎ 030 - 263 10 80  
✉ [info@duo-onderwijsonderzoek.nl](mailto:info@duo-onderwijsonderzoek.nl)

## Compact Medewerkersonderzoek

### De thermometer in de school.

Met een korte vragenlijst (25 gesloten vragen, drie open vragen) 'steken we de thermometer in de school'. Met de rapportage die wij leveren en krijgt u direct een beeld van 'waar het goed gaat' en 'waar het (wellicht) minder goed gaat'. U krijgt bovendien een eerste indruk van 'waar het aan zou kunnen liggen' als het minder goed gaat.

Voor alle duidelijkheid: de vragenlijst bevat de vragen die bepalend zijn (zo blijkt uit analyse van de data van door ons verricht onderzoek onder tienduizenden medewerkers in het onderwijs) voor de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegtheid van medewerkers.

## Altijd 100% maatwerk

Of het nu gaat om een breed Medewerkersonderzoek, een Compact Medewerkersonderzoek of een Themaonderzoek, het onderzoek stemmen we altijd voor de volle 100% af op uw school. De thema's die in het onderzoek aan bod komen, de onderzoeksmethode (een online vragenlijst, diepte-interviews, groepsgesprekken of een combinatie) en wijze van rapporteren, sluiten aan op de wensen van uw school.



## Themaonderzoek

**Diepgaand inzicht in een thema als werkdruk, veiligheid, persoonlijke ontwikkeling of nog anders.**

Misschien is er een speciaal thema dat u zorgen baart en dat nader onderzoek behoeft. Dan biedt een Themaonderzoek wellicht soelaas. Een Themaonderzoek is een onderzoek waarbij één thema diepgaand wordt onderzocht. Denk bijvoorbeeld aan:

- werkdruk;
- interne communicatie;
- persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden;
- duurzame inzetbaarheid van medewerkers;
- sociale veiligheid;
- identiteit.

De methode van onderzoek is mede afhankelijk van uw onderzoeksvraag. Vaak gaat het bij een Themaonderzoek om een combinatie van een (online) vragenlijst, diepte-interviews, workshops en/of groepsgesprekken met medewerkers.



We kiezen samen met u het onderzoek dat het beste past bij uw school: een (breed) Medewerkersonderzoek, een Compact Medewerkersonderzoek of een Themaonderzoek.



### **Aan de slag met de onderzoeksresultaten!**

Voor welk onderzoek u ook kiest, we willen koste wat kost voorkomen dat we een rapport leveren dat in de lade verdwijnt. We leveren allereerst een actiegerichte rapportage waarin glashelder de sterke punten en verbeterpunten van de school naar voren komen. Maar we bieden daarnaast mogelijkheden voor nazorg:

#### *Interactieve presentaties*

Met interactieve presentaties voor het voltallige personeel van de school zorgen we ervoor dat de onderzoeksresultaten bekijken en gaan leven.

#### *Een-op-eengesprekken*

We voeren een-op-eengesprekken met schoolleiders om zo gezamenlijk te komen tot een antwoord op de vraag: wat zien we nu precies en wat zijn logische vervolgstappen?

#### *Workshops Aan de slag met de resultaten!*

We organiseren workshops Aan de slag met de resultaten!. Met een groep van circa 12 medewerkers gaan we aan de slag: Wat willen we vooral behouden? Wat kan of moet echt anders? En wat gaan we vooral niet doen?

De workshops duren ongeveer drie uur en vinden vaak plaats op een reeds geplande studiedag.

## Kosten (breed) Medewerkersonderzoek

We stellen graag een voorstel voor u op. Om u een beeld te geven van de kosten volgen hieronder de kosten van een (breed) Medewerkersonderzoek. U kunt kiezen uit een:

- **Basispakket:** wij passen de terminologie in de basisvragenlijst (die wij gebruiken) aan zodat die past bij uw school en 'schrapen' thema's uit deze vragenlijst die voor uw school niet of minder relevant zijn.
- **Pluspakket:** idem en de mogelijkheid om schoolspecifieke vragen aan de basisvragenlijst toe te voegen.

Aantal medewerkers op school	Basispakket* (excl. 21% BTW)	Pluspakket* (excl. 21% BTW)
Tot en met 20 medewerkers	€ 325	€ 385
21 tot en met 30 medewerkers	€ 375	€ 435
31 tot en met 40 medewerkers	€ 425	€ 485
41 tot en met 50 medewerkers	€ 475	€ 535
Meer dan 50 medewerkers	Prijs in overleg	
Voor bovenschoolse organisaties/besturen	Prijs in overleg	

\* kosten per school

## Kosten Themaonderzoek

De kosten voor een Themaonderzoek zijn afhankelijk van de voor het onderzoek geschikte methode: online vragenlijst en/of diepte-interviews en/of groepsgesprekken en/of workshops en/of nog anders.

We plannen graag eerst een online meeting met u in en stellen dan een passend voorstel op.



## PLAN NU EEN (VRIJBLIJVENDE) ONLINE MEETING IN!

We plannen graag een meeting met u in. Vaak is niet meer dan een halfuur nodig om uw wensen en onze mogelijkheden te bespreken. Vervolgens stellen we een gericht (en vrijblijvend) voorstel op.

Voor het inplannen van een meeting:

- Bel naar 030 - 263 10 80
- Stuur een e-mail naar [info@duo-onderwijsonderzoek.nl](mailto:info@duo-onderwijsonderzoek.nl)
- Ga naar [duo-onderwijsonderzoek.nl/contact](http://duo-onderwijsonderzoek.nl/contact)

## Kosten Compact Medewerkersonderzoek

Voor het Compact Medewerkersonderzoek gelden andere prijzen. Voor een school met bijv. 25 medewerkers bedragen de kosten voor een Compact Medewerkersonderzoek € 325 voor een Basispakket en € 385 (excl. BTW) voor een Pluspakket.



## VRAAG DIRECT EEN OFFERTE AAN

U kunt uiteraard ook direct een offerte aanvragen:

- Bel naar 030 - 263 10 80
- Vul een offerteaanvraag in op [duo-onderwijsonderzoek.nl/medewerkersPO](http://duo-onderwijsonderzoek.nl/medewerkersPO)

# DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES