

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Imago-onderzoek V0

waarmee wij uw school verder helpen!

Schooljaar
2018-2019

Wat is de **concurrentiepositie** van uw school?

Waarom kiezen leerlingen van groep 8
wel of juist niet voor uw school?

Wat is het **imago** van uw school bij leerlingen van
groep 8, hun ouders, leerkrachten groep 8 en directeurs
van basisscholen in de omgeving van uw school?

Wat kunt u doen om uw school aantrekkelijker te maken
voor leerlingen groep 8 en hun ouders?

Doelstellingen – methode - maatwerk

De doelstellingen van het Imago-onderzoek

- Achterhalen wat de concurrentiepositie van uw school is en van andere (met uw school concurrerende) VO-scholen.
- Achterhalen wat de motieven van leerlingen in groep 8 zijn (en van hun ouders) om wel of juist niet voor uw school te kiezen.
- Achterhalen wat de motieven van leerlingen in groep 8 zijn (en van hun ouders) om voor een andere (met uw school concurrerende) school te kiezen.
- Achterhalen wat het imago van uw school is bij verschillende doelgroepen: leerlingen groep 8, hun ouders, leerkrachten groep 8 en directeurs van basisscholen, brugklassers, hun ouders en medewerkers van uw school.

Methode

We betrekken meestal zowel 'externe doelgroepen' als 'interne doelgroepen' bij het Imago-onderzoek:

Externe doelgroepen

- **Online onderzoek:** wij bezoeken acht tot tien basisscholen in de omgeving van uw school en begeleiden de leerlingen van groep 8 bij het invullen van een online vragenlijst.
- **Diepte-interviews:** op dezelfde basisscholen interviewen we ook een leerkracht groep 8 en/of de directeur. Daarnaast interviewen we per basisschool twee of drie ouders van een leerling groep 8. Deze diepte-interviews geven een gedetailleerd beeld van hoe er over uw school en over de concurrerende scholen wordt gedacht.

Interne doelgroepen

Omdat er 'veel kennis in uw eigen school aanwezig is' vragen wij de brugklassers, hun ouders en de medewerkers van uw school om een (voor elke groep uiteraard andere) **online vragenlijst** in te vullen.

De vragenlijsten – 100% maatwerk

De vragenlijsten stellen wij in overleg met uw school op. Thema's die in de vragenlijsten voor leerlingen van groep 8 en hun ouders aan de orde komen zijn onder meer:

- De voorkeuren die leerlingen en ouders hebben voor VO-scholen in de omgeving.
- De redenen/motieven waarom leerlingen (waarschijnlijk) voor een bepaalde VO-school (gaan) kiezen.
- Het beeld dat zij van de verschillende scholen hebben:
 - Fijne sfeer (of juist niet)?
 - Leuke kinderen (of juist niet)?
 - Leuke vakken/richtingen (of juist niet)?
 - Goede begeleiding van leerlingen (of juist niet)?
 - Veilige school (of juist niet)?
 - Mooi schoolgebouw (of juist niet)?
 - Goede school (of juist niet)?
 - Leuke open dag (of juist niet)?
 - Enzovoort.

De rapportage – nuttige analyses en advies op maat

Wij leveren een uitgebreide rapportage met concrete conclusies en aanbevelingen waarmee uw school direct aan de slag kan. Ook bevat de rapportage een advies op maat over wat u kunt doen om uw school aantrekkelijker te maken voor leerlingen groep 8 en hun ouders en/of hoe uw school meer leerlingen zou kunnen trekken. De rapportage bevat onder andere een analyse over de concurrentiepositie van uw school, over de motieven om wel of niet voor uw school te kiezen en een prioriteitenmatrix die inzicht geeft in de imagoaspecten die uw school als eerste dient aan te pakken.

Concurrentiepositie

We bepalen de **concurrentiepositie** van uw school en van concurrerende VO-scholen. We onderscheiden daarbij vier niveaus:

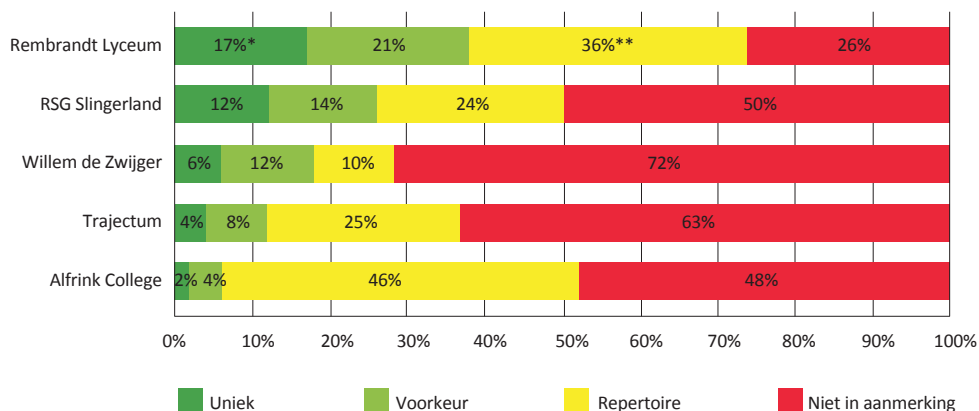
Uniek: De school komt voor een leerling van groep 8 als enige school in aanmerking om naar toe te gaan.

Voorkeur: De school komt voor een leerling van groep 8 samen met andere scholen in aanmerking om naar toe te gaan, waarbij deze school wel de voorkeur heeft.

Repertoire: De school komt voor een leerling van groep 8 samen met andere scholen in aanmerking om naar toe te gaan, waarbij deze school niet de voorkeur heeft.

Niet in aanmerking: De school komt voor een leerling van groep 8 niet in aanmerking om naar toe te gaan.

Concurrentiepositie van uw school en andere VO-scholen (fictief)
bij leerlingen in groep 8 met een havo/vwo-advies



Toelichting op enkele percentages uit de (fictieve) figuur

* Voor 17% van de leerlingen van groep 8 met een havo/vwo-advies geldt dat het Rembrandt Lyceum de enige school is die in aanmerking komt om naar toe te gaan.

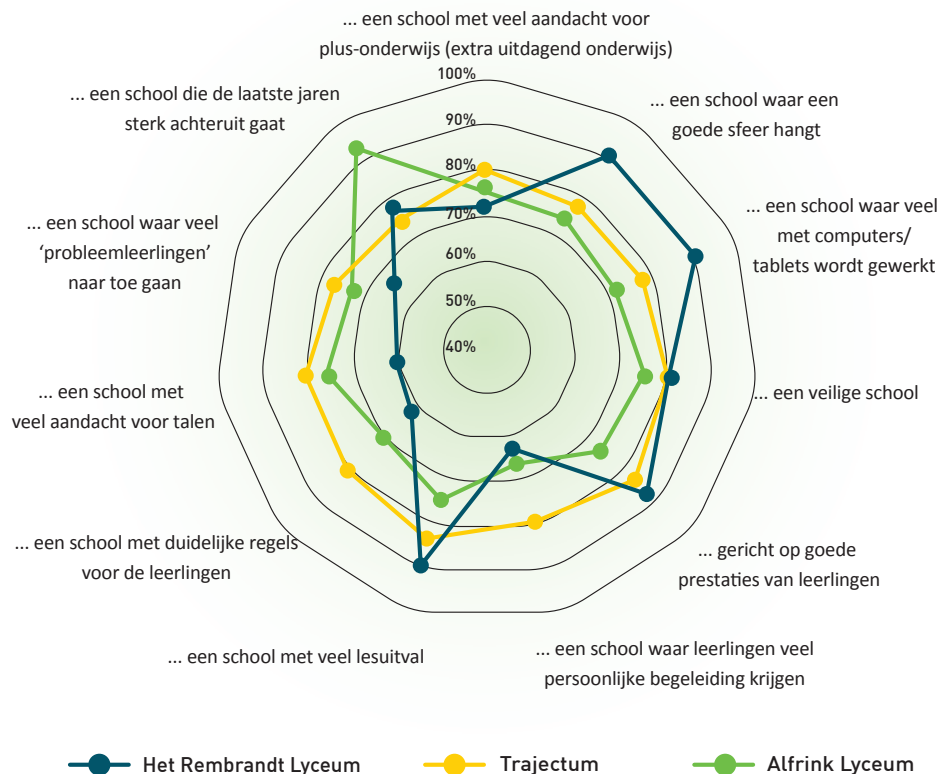
** Voor 36% van de leerlingen geldt dat het Rembrandt Lyceum wel in aanmerking komt om naar toe te gaan, maar dat deze school niet de voorkeur heeft van deze leerlingen.

Imago

Met behulp van imagoaspecten die we leerlingen groep 8, brugklassers, hun ouders en medewerkers van uw school voorleggen, brengen we het imago van de verschillende VO-scholen (uw school en concurrerende scholen) in beeld.

Imago van VO-scholen bij ouders van leerlingen uit groep 8

[naam school] is ...



Voor alle duidelijkheid: we bepalen in overleg met uw school welke imagoaspecten we de verschillende groepen (leerlingen van groep 8, hun ouders, leerkrachten, enzovoort) gaan voorleggen. Uiteraard adviseren wij uw school daarbij.

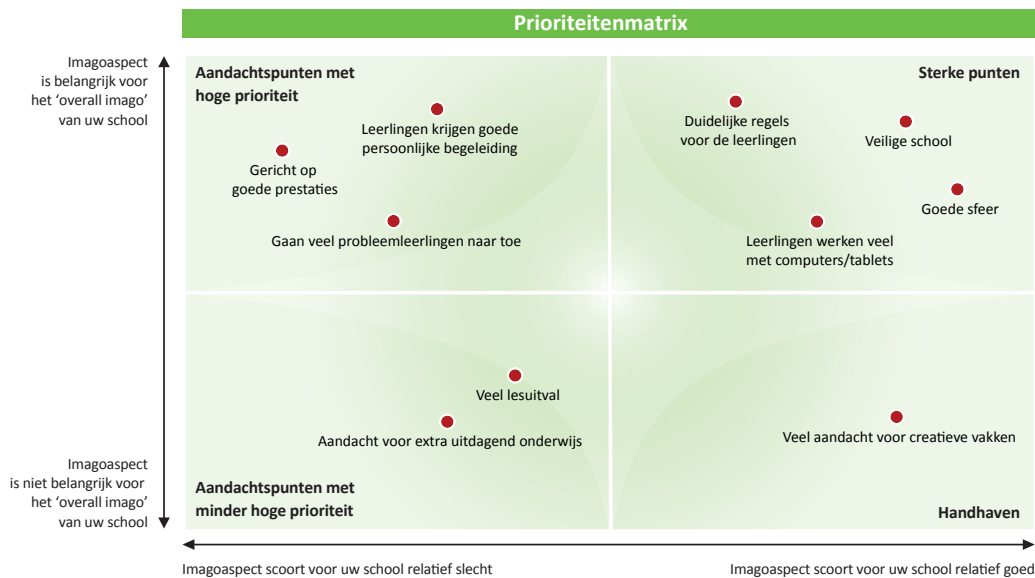
Prioriteiten

Om het oordeel van bijvoorbeeld leerlingen van groep 8 over de verschillende imagoaspecten (veilige school, lesuitval, fijne sfeer, mooi schoolgebouw, enzovoort) goed te kunnen interpreteren is het nodig om, naast het oordeel van leerlingen over deze imagoaspecten, ook inzicht te krijgen in het belang van deze imagoaspecten voor de leerlingen.

Het betreft hier dan het vinden van een antwoord op bijvoorbeeld de vraag: hoe belangrijk is het oordeel van leerlingen over het imagoaspect 'op de school krijgen leerlingen goede persoonlijke begeleiding' in vergelijking met bijvoorbeeld het oordeel van de

leerlingen over het imagoaspect 'is een veilige school'. Immers: een 'slecht imago' op een imagoaspect dat van weinig belang blijkt voor de leerlingen vraagt een andere/lagere prioriteit van de school dan imagoaspecten die voor de leerlingen van groot belang blijken te zijn en waarop de school eveneens slecht scoort.

Met de resultaten van een 'prioriteitenanalyse' (die we graag nader toelichten) helpen wij u bij het maken van de juiste keuzes: **welke imagoaspecten dient de school met prioriteit aan te pakken?**



We stellen verschillende prioriteitenmatrices voor uw school op: voor leerlingen met een vmbo-advies en/of voor leerlingen met een havo-advies en/of voor leerlingen met een vwo-advies, enzovoort.

De kosten

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Imago-onderzoek voor VO-scholen is per definitie **maatwerk**: de vragenlijsten, de methode en het aantal leerlingen, ouders, directeuren en leerkrachten dat we in het onderzoek betrekken, stemmen we af op de situatie van uw school.

We maken graag een (vrijblijvende) afspraak met u, zodat we een (vrijblijvend) voorstel met de bijbehorende kosten voor u kunnen opstellen.

Maak een (vrijblijvende) afspraak

- via www.duo-onderwijsonderzoek.nl/contact
- per e-mail: info@duo-onderwijsonderzoek.nl
- telefonisch: 030 – 263 10 80

Waarom wij voor uw school de juiste partner zijn!

1. Wij leveren een uitgebreide rapportage met **concrete conclusies en aanbevelingen/adviezen** waarmee uw school direct aan de slag kan.
2. Het gaat bij ons per definitie om **maatwerk**: de vragenlijst en de rapportage stemmen we volledig af op uw situatie en wensen.
3. **Flexibiliteit** kenmerkt onze aanpak: extra tussentijds overleg, een extra actie om de respons op het gewenste niveau te krijgen, extra analyses op de onderzoeksresultaten uitvoeren, directeuren en leerkrachten van basisscholen die vragen hebben over het onderzoek ruim te woord staan, enzovoort.

Wij voorzien al 20 jaar VO-scholen van informatie en advies met behulp waarvan gericht kan worden gewerkt aan het verder verbeteren en professionaliseren van de school.

Wij werken onder meer voor:

Achterhoek VO, Almere College, Aloysius/De Roosten, Antoon Schellenscollege, Arte College, Bonhoeffercollege, Bonifatius mavo, Christelijk College Groevenbeek, Christelijk Lyceum Zeist, Christelijke Scholengemeenschap Veenendaal (CSV), Clusius College, College De Brink, College de Heemlanden, College Hageveld, Connect College, CSG Calvijn, De Nieuwe HAVO, De Waterlelie, SG De Overlaat, Erasmus College, Etty Hillesum Lyceum, Farelcollege, Frater van Gemertschool, Gemeentelijk Gymnasium Hilversum, Globe College, Gomarus refomatorische scholengemeenschap, H.N. Werkman College, Herman Broerencollege, Het Brederocollege, Hogeland College, Hub Noord-Brabant, Ichthus College, Insula College, Jan van Egmond Lyceum, Johannes Bosco, Kalsbeek College, Kamerlingh Onnes, Koningin Wilhelmina College, Laurens Lyceum, Leon van Gelder, Luzac, Lyceum Sancta Maria, Margretha Hardenbergschool, Mariëndael, Martinuscollege, Maurick College, Mavo Roermond, Mgr. Frencken College, Montessori College Eindhoven, Montessori College Twente, Niekée Roermond, Oost ter Hout, School voor Praktijkonderwijs, Pieter Zandt SG, Pleinschool Helder, Portalis, Rembrandt College, Rientjes Mavo, RSG Simon Vestdijk, RSG 't Rijks, RSG Wolfsbos, SG Sint Ursula, locatie Heythuysen, Simon van Hasselt, Sint-Joriscollege, Sint-Laurenscollege, Sint-Nicolaaslyceum, St. Bonifatiuscollege, St.-Gregorius College, Stichting Zaan, SVOK, Technisch College Velsen, Ulenhofcollege, Unicoz, Vakcollege Eindhoven, Vakschool Tilburg, Van Lodenstein College, Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs, Vrijzinnig-Christelijk Lyceum, (V)SO De Meentschool, VSO de Velddijk, Winkler Prins, Zuyderzee College.