

# DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

## Voor al uw onderzoeksvragen aan onderwijsprofessionals

Online onderzoek, diepte-interviews en groepsdiscussies

Wij helpen u bij:

- **naamsbekendheid- en imago-onderzoek**
- **onderzoek naar de marktkansen van een (nog te ontwikkelen) educatief product of educatieve dienst**
- **onderzoek ter ondersteuning van productontwikkeling**
- **opinieonderzoek**
- **beleidsonderzoek**
- **effectmetingen**

onder directeuren van basisscholen, leerkrachten in het basisonderwijs, directeuren, voortgezet onderwijs, docenten voortgezet onderwijs (Nederlands, wiskunde, geschiedenis, enzovoort), decanen, cultuurcoördinatoren, teamleiders, bestuurders van onderwijsinstellingen, zorgcoördinatoren, intern begeleiders, leerlingen, enzovoorts.

Afhankelijk van uw onderzoeksvraag kiezen we, in overleg met u, voor de methode waarmee wij die vraag het beste kunnen beantwoorden: kwantitatief en/of kwalitatief onderzoek.

## Kwantitatief onderzoek (meestal online)

Bij het verrichten van kwantitatief onderzoek werken wij vaak met onze online panels:

- **een Online Panel Directeuren Basisonderwijs** met 900 directeuren van basisscholen;
- **een Online Panel Leerkrachten Basisonderwijs** met 2.800 leerkrachten (groep 1 tot en met 8) van basisscholen;
- **een Online Panel Directeuren Voortgezet Onderwijs** met 300 directeuren van VO-scholen (vmbo, havo, vwo);
- **een Online Panel Docenten VO-scholen** (vmbo, havo, vwo) met 2.500 docenten (verdeeld over verschillende vakken) van VO-scholen.

Als we onze panels niet voor uw onderzoeksvragen kunnen inzetten, maken we gebruik van onze **Onderwijsdatabase** die tienduizenden namen en e-mailadressen van functionarissen in het basis- en voortgezet onderwijs bevat: decanen, cultuurcoördinatoren, ICT-coördinatoren, intern begeleiders, bestuurders, HR-managers, enzovoort.

# DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

## Kwalitatief onderzoek

We kiezen ook vaak voor kwalitatief onderzoek om uw onderzoeksvraag te beantwoorden:

- **diepte-interviews**,
- **en/of groepsdiscussies** met directeuren, leraren of andere voor uw onderzoeksvraag relevante onderwijsgroepen;

In Utrecht beschikken wij over een smaakvol ingerichte ruimte waar groepsdiscussies gevoerd kunnen worden onder leiding van een deskundige moderator. Ook de 'meekijkfaciliteiten' zijn uitstekend.

**Wilt u een vrijblijvend gesprek met een expert op het gebied van onderwijsonderzoek?**

**Maak een afspraak via**  
[www.duo-onderwijsonderzoek.nl/leveranciers-aan-scholen](http://www.duo-onderwijsonderzoek.nl/leveranciers-aan-scholen)

**Bel ons:** 030 – 263 10 80

**Mail ons:** [info@duo-onderwijsonderzoek.nl](mailto:info@duo-onderwijsonderzoek.nl)

**DUO Onderwijsonderzoek & Advies is een bureau dat markt- en beleidsonderzoek verricht voor organisaties die 'het onderwijs' tot hun doelgroep rekenen: branche-, sector-, werknemers- en werkgeversorganisaties, (educatieve) uitgeverijen en andere aanbieders van (digitale) leermiddelen, onderwijsadviesbureaus, ministeries en andere overheidsorganisaties, musea, fondsenwerfers, enzovoort.**

Wij werken onder meer voor:

Ars Scribendi Uitgeverij, Bureau ICE, CAOP, Dedicon Educatief, Driestar Educatief, Duurzaamheidscentrum De Papaver, Ecorys, GfK Intomart, Hogeschool de Kempel, Hogeschool Inholland, Hogrefe Uitgevers, Jantje Beton, Koninklijke Bibliotheek, Kwintessens NZV Uitgevers, LKCA, Malmberg, MBO Raad, Ministerie van Financiën, Mulier Instituut, Museon, NCDO, Noordhoff Uitgevers, Pearson, PO-Raad, Protestantische Theologische Universiteit, ROC West-Brabant, Samsam, SBB, Schoolinfo, SLBdiensten, Snappet, Springer Media, Stayokay, Stichting Lezen, Stichting Lezen & Schrijven, TechniekTalent, Uitgeverij Blink, Uitgeverij Zwijsen, Universiteit Leiden, VeiligheidNL, Voion, VO-raad, Wageningen Environmental Research en YoungWorks.