

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Gericht werken aan de kwaliteit van het onderwijs op uw school!



MEDEWERKERS

- Medewerkersonderzoek
- Werkdrukonderzoek
- Sociale veiligheid medewerkers
- Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E)

(OUD-)STUDENTEN

- Instroomonderzoek
- Docentscan
- Schoolverlatersonderzoek
- Loopbaanonderzoek

OVERIGE ONDERZOEKEN

- Imago-onderzoek
- Onderzoek onder leerbedrijven
- Haalbaarheidsonderzoek
- Mystery Guest-onderzoek

VOORWOORD	3
------------------	---

ONDERZOEK ONDER MEDEWERKERS

MEDEWERKERSONDERZOEK	4
WERKDRUKONDERZOEK	5
SOCIALE VEILIGHEID MEDEWERKERS	6
RISICO-INVENTARISATIE EN -EVALUATIE (RI&E)	7

ONDERZOEK ONDER (OUD-)STUDENTEN

INSTROOMONDERZOEK	8
DOCENTSCAN	9
SCHOOLVERLATERSONDERZOEK	10
LOOPBAANONDERZOEK	11

OVERIGE ONDERZOEKEN

IMAGO-ONDERZOEK	12
ONDERZOEK ONDER LEERBEDRIJVEN	13
HAALBAARHEIDSONDERZOEK	14
MYSTERY GUEST-ONDERZOEK	15

In deze brochure vindt u een overzicht van verschillende onderzoeken die wij voor MBO-scholen kunnen verrichten. Maar ook met onderzoeksvragen die niet in deze brochure aan bod komen, kunt u bij ons terecht. Wij komen graag bij u langs om uw onderzoeksvraag en de mogelijkheden te bespreken. Neem vooral contact op voor een (vrijblijvende) afspraak om de mogelijkheden voor uw school te bespreken!

DUO
ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

Moniek de Weerd
Annette Dorenbos
DUO Onderwijsonderzoek & Advies
030 - 263 10 82
info@duo-onderwijsonderzoek.nl



MEDEWERKERSONDERZOEK

Betrokkenheid, bevoegenheid en eigenaarschap

Een (breed) Medewerkersonderzoek richt zich op alle thema's die van invloed kunnen zijn op de tevredenheid, betrokkenheid en bevoegenheid van medewerkers: de samenwerking met collega's, de sfeer, de inhoud van het werk, het onderwijs zoals dat op school verzorgd wordt, de mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling, de direct leidinggevende, de (interne) communicatie, de werkdruk, ongewenst gedrag, enzovoort.

Maar het Medewerkersonderzoek behelst meer:

- Hoe professioneel is de cultuur op school: is er een duidelijke visie van de leiding op de toekomst van de school en heeft die visie draagvlak? Wordt er open en eerlijk gecommuniceerd? Staat de student (werkelijk) centraal? Eigenaarschap: krijgen medewerkers verantwoordelijkheid en nemen ze die ook? Enzovoort.
- We stimuleren de medewerkers ook hun verantwoordelijkheid te nemen: wat kunnen zij zelf bijdragen aan een (nog) professionelere schoolcultuur, aan een kwalitatief (nog) beter onderwijsproces en aan een (nog) hogere tevredenheid van studenten?

Methode en respons

Het onderzoek onder de medewerkers vindt online plaats. De medewerkers ontvangen een e-mail waarin wij hen uitnodigen om de online vragenlijst in te vullen. Normaliter realiseren we een respons van 70% tot 90%.

Rapportage

U ontvangt een uitgebreide en op verbeteracties gerichte rapportage voor niveaus die voor uw school relevant zijn: de school, afdelingen en/of sectoren en/of teams.

Kosten

U kunt kiezen uit een Basispakket en een Pluspakket.

Bij het Basispakket stemmen we de terminologie in de basisvragenlijst af op de wensen van uw school en is het mogelijk om vragen te schrappen die voor uw school niet of minder relevant zijn.

Als u kiest voor het Pluspakket kunt u bovendien 15 extra schoolspecifieke vragen aan de basisvragenlijst toevoegen.

Inschrijven voor een locatie, sector, afdeling of de hele school

U maakt zelf de keuze of u alle medewerkers van de school in het onderzoek wilt betrekken, of alleen medewerkers van een bepaalde locatie, sector of afdeling.

Aantal medewerkers op uw school	Basispakket <small>(excl. 21% BTW)</small>	Pluspakket <small>(excl. 21% BTW)</small>
tot en met 50 medewerkers	€ 1.925	€ 2.225
51 tot en met 100 medewerkers	€ 2.125	€ 2.425
101 tot en met 150 medewerkers	€ 2.325	€ 2.625
151 tot en met 200 medewerkers	€ 2.525	€ 2.825
201 tot en met 250 medewerkers	€ 2.675	€ 2.975
251 tot en met 300 medewerkers	€ 2.825	€ 3.125
meer dan 300 medewerkers	prijs in overleg	

WERKDrukONDERZOEK

Verbeteracties die de werkdruk verlagen en niet ten koste gaan van de kwaliteit van het onderwijs

Met het Werkdrukonderzoek MBO brengen wij in kaart:

- hoe de medewerkers de werkdruk beleven;
- welke factoren in negatieve zin bijdragen aan de werkdruk (de aandacht die zorgleerlingen vereisen, de extra activiteiten, het teamoverleg, de wijze van samenwerking, de onderwijsvernieuwingen, enzovoort);
- welke (concrete) verbeteracties bijdragen aan het verlagen van de werkdruk zonder dat deze acties ten koste gaan van de kwaliteit van het onderwijs.

Methode

Het onderzoek bestaat uit twee fasen:

Fase 1 – het uitzetten van een online vragenlijst (op maat gemaakt voor uw school) onder de medewerkers;

Fase 2 – workshops.

De workshops zijn erop gericht om samen met de medewerkers (op basis van de resultaten van fase 1) te komen tot concrete verbeteracties die leiden tot een lagere werkdruk en die niet ten koste gaan van de aandacht voor de studenten en de kwaliteit van het onderwijs. Aan een workshop, die circa 3 uur duurt, nemen circa 15 medewerkers deel.

Rapportage en einddocument

U ontvangt over Fase 1 een uitgebreide rapportage voor alle niveaus die voor uw school relevant zijn: de school, afdelingen en/of sectoren en/of teams. N.a.v. de workshops (Fase 2) stellen we een einddocument op met een advies welke verbeteracties de school zou moeten oppakken om de werkdruk daadwerkelijk te verlagen.

Kosten – Fase 1: online vragenlijst

Voor Fase 1 (uitzetten van de online vragenlijst onder medewerkers en het opstellen van de rapportage) zijn de kosten afhankelijk van het aantal medewerkers.

Aantal medewerkers op uw school	Kosten <small>(excl. 21% BTW)</small>
tot en met 50 medewerkers	€ 1.275
51 tot en met 100 medewerkers	€ 1.475
101 tot en met 150 medewerkers	€ 1.675
151 tot en met 200 medewerkers	€ 1.875
201 tot en met 250 medewerkers	€ 2.075
251 tot en met 300 medewerkers	€ 2.275
meer dan 300 medewerkers	prijs in overleg

Uiteraard kunt u er ook voor kiezen om niet alle medewerkers van de school bij het werkdrukonderzoek te betrekken, maar alleen medewerkers van één of meerdere locatie(s)/sector(en)/afdeling(en).

Kosten – Fase 2: workshop

Het aantal te organiseren workshops is mede afhankelijk van het aantal medewerkers op de school. Bij twee workshops bedragen de kosten voor het voorbereiden, leiden van deze workshops en het leveren van het adviesdocument € 2.375 (excl. 21% BTW). Als we drie workshops houden, bedragen de kosten € 2.975 (excl. 21% BTW). Bij een ander aantal workshops stellen we een voorstel op maat voor uw school op.

SOCIALE VEILIGHEID MEDEWERKERS

Ongewenst gedrag van collega's, studenten en ouders

Met het onderzoek naar de sociale veiligheid van medewerkers brengen wij onder meer in kaart:

- hoe veilig de medewerkers van uw school zich voelen;
- of zij worden geconfronteerd met ongewenst gedrag van leidinggevenden, collega's, studenten en/of ouders (en zo ja, met welk type en hoe frequent);
- of zij ongewenst gedrag hebben gemeld (en zo ja, bij wie) en (indien een melding is gedaan) of de melding heeft geleid tot een bevredigende oplossing (en zo nee, waarom niet).

Methode en respons

Het onderzoek vindt online plaats: de medewerkers ontvangen een e-mail met een link naar de online vragenlijst. Normaliter realiseren we een respons van 70% tot 90%.

Rapportage

U ontvangt een uitgebreide en op verbeteracties gerichte rapportage voor alle niveaus die voor uw school relevant zijn: de school, afdelingen en/of sectoren en/of teams.

Kosten

Aantal medewerkers op uw school	Kosten (excl. 21% BTW)
tot en met 50 medewerkers	€ 1.275
51 tot en met 100 medewerkers	€ 1.475
101 tot en met 150 medewerkers	€ 1.675
151 tot en met 200 medewerkers	€ 1.875
201 tot en met 250 medewerkers	€ 2.075
251 tot en met 300 medewerkers	€ 2.275
meer dan 300 medewerkers	prijs in overleg

De kosten zijn afhankelijk van het aantal medewerkers op uw school.

Uiteraard kunt u er ook voor kiezen om niet alle medewerkers van de school bij het onderzoek naar sociale veiligheid te betrekken, maar alleen medewerkers van één of meerdere locatie(s)/sector(en)/afdeling(en).



RISICO-INVENTARISATIE EN -EVALUATIE

Fysieke en sociale veiligheid, werkomstandigheden en werkdruk

Het onderdeel van de RI&E dat wij voor uw school kunnen verzorgen is het onderzoek onder de medewerkers.

Met de RI&E richten we ons op alle relevante thema's waaronder de fysieke en sociale veiligheid, de werkomstandigheden en de werkdruk.

Methode en respons

Het onderzoek vindt online plaats: de medewerkers ontvangen een e-mail met een link naar de online vragenlijst. Normaliter realiseren we een respons van 70% tot 90%.

Rapportage

U ontvangt een uitgebreide en op verbeteracties gerichte rapportage voor alle niveaus die voor uw school relevant zijn: de school, afdelingen en/of sectoren en/of teams.

Kosten

De kosten zijn afhankelijk van het aantal medewerkers op uw school.

Aantal medewerkers op uw school	Kosten (excl. 21% BTW)
tot en met 50 medewerkers	€ 1.825
51 tot en met 100 medewerkers	€ 2.025
101 tot en met 150 medewerkers	€ 2.225
151 tot en met 200 medewerkers	€ 2.425
201 tot en met 250 medewerkers	€ 2.575
251 tot en met 300 medewerkers	€ 2.725
meer dan 300 medewerkers	prijs in overleg



INSTROOMONDERZOEK

Hoe ervaren eerstejaars studenten de overstap naar uw school?

Met de meting onder eerstejaars studenten achterhalen we:

- hoe eerstejaars zich georiënteerd hebben bij het maken van een keuze voor een vervolgopleiding en school;
- de motieven waarom de eerstejaars voor uw school hebben gekozen;
- hoe zij de overgang van de middelbare school naar uw school hebben ervaren;
- hoe eerstejaars zich 'sociaal-emotioneel' voelen;
- hoe zij het onderwijs op uw school ervaren.

Vragenlijst

De vragenlijst maken we op maat voor uw school waarbij onze 'basisvragenlijst' als uitgangspunt dient. De invultijd voor de eerstejaars bedraagt circa 10 tot 15 minuten.

Methode en respons

De eerstejaars vullen de online vragenlijst op school in, bijvoorbeeld tijdens een lesuur. De vragenlijst is geschikt voor alle devices: desktop, laptop, tablet en smartphone. Normaliter realiseren we een respons van tegen de 100%.

Aantal eerstejaars studenten	Basispakket <small>(excl. 21% BTW)</small>	Pluspakket <small>(excl. 21% BTW)</small>
tot en met 50 studenten	€ 795	€ 895
51 tot en met 100 studenten	€ 995	€ 1.095
101 tot en met 250 studenten	€ 1.195	€ 1.295
251 tot en met 500 studenten	€ 1.395	€ 1.495
meer dan 500 studenten	prijs in overleg	

Rapportage

U ontvangt een uitgebreide rapportage waarin we de resultaten o.a. uitsplitsen naar de verschillende opleidingsclusters, klassen en naar de 'toeleverende middelbare scholen'.

Kosten

Bij het Basispakket stemmen we de terminologie in de basisvragenlijst af op de wensen van uw school en is het mogelijk om vragen te schrappen die voor uw school niet of minder relevant zijn.

Als u kiest voor het Pluspakket kunt u bovendien vijf extra schoolspecifieke vragen aan de basisvragenlijst toevoegen.

Uiteraard kunt u zelf kiezen of u alle eerstejaars studenten bij het onderzoek betreft of studenten van één of meerdere locatie(s)/sector(en)/opleiding(en).



DOCENTSCAN

Studenten evalueren hun docenten

Met de Docentscan achterhalen we hoe uw studenten hun docenten evalueren op verschillende competenties en/of op de rollen van de docent. Met behulp van dit instrument verschaffen we docenten relevante input/feedback van studenten, waarmee zij gericht aan hun competenties en persoonlijke ontwikkeling kunnen werken.

Vragenlijst

We maken voor uw school een vragenlijst op maat, waarbij verschillende competenties (interpersoonlijk, pedagogisch, e.d.) of rollen van de docent (gastheer, didacticus, e.d.) het uitgangspunt zijn. Onze 'basisvragenlijst' gebruiken we als basis.

In het kader van [zelfreflectie](#) krijgen ook de docenten een vragenlijst voorgelegd, waarmee zij kunnen aangeven hoe zij denken te scoren op de vragen die ook de studenten voorgelegd krijgen.

Methode en respons

Het onderzoek vindt online plaats. Studenten vullen op school op een desktop, laptop, tablet of smartphone een online vragenlijst in. Vaak evalueren de studenten op één of twee momenten in het schooljaar alle of de helft van hun docenten. De ervaring leert dat de evaluatie door studenten niet meer dan een half uur in beslag neemt.

OPLEIDING: MANAGER LEISURE & HOSPITALITY
NIVEAU: 4
LEERJAAR: 2
HEEFT VOORAL VOOR DE SCHOOL GEKOZEN
VANWEGE DE MOGELIJKHEID OM IN HET
BUITENLAND STAGE TE LOPEN.



Het is ook mogelijk om docenten zelf te laten bepalen wanneer welke groep studenten hen evalueert, bijvoorbeeld aan het einde van een lesuur. Dan kost een evaluatie niet meer dan enkele minuten.

Rapportage

Voor iedere docent stellen we een **Docentrapport** op met onder meer:

- De scores op alle vragen die aan de studenten zijn voorgelegd.
- Een uitsplitsing van de resultaten naar alle klassen waaraan de docent lesgeeft.
- De scores van de docent afgezet tegen de gemiddelde scores van de docenten uit het team/afdeling/sector en/of van de school.
- De resultaten van de zelfreflectie; de inschatting van de docent zelf (hoe hij/zij denkt te scoren op de voorgelegde onderwerpen) afgezet tegen de werkelijke scores.

Kosten

De [vaste](#) kosten bedragen € 395 (excl. 21% BTW) voor het intakegesprek, het in overleg ontwikkelen van de vragenlijst en het opstellen van de instructie met inlogcodes voor de studenten. De [variabele](#) kosten zijn afhankelijk van het aantal docenten en vakken dat u door de studenten laat evalueren. Zie voor de variabele kosten het onderstaande overzicht.

Het aantal docenten/vakken dat door de studenten wordt geëvalueerd	Kosten (excl. 21% BTW)
tot en met 20	€ 22,75 per docent/vak
21 tot en met 50	€ 20,75
51 tot en met 100	€ 18,75
101 tot en met 150	€ 16,75
meer dan 150	€ 14,75

SCHOOLVERLATERSONDERZOEK MBO

Inzicht in het extern rendement van uw opleidingen

Met het Schoolverlatersonderzoek MBO achterhalen we:

- de bestemming van uw schoolverlaters van het afgelopen schooljaar: welke vervolgopleiding volgen zij en/of welk beroep oefenen ze uit?;
- of het beroep/de vervolgopleiding aansluit op de gevolgde opleiding;
- hoe uw schoolverlaters terugkijken op de school en de opleiding;
- voor alle resultaten: hoe uw school scoort ten opzichte van landelijke cijfers (de MBO-benchmark).

Vragenlijst

De vragenlijst die wij de gediplomeerde schoolverlaters van uw school voorleggen, bevat een mix van basisvragen (vragen die we schoolverlaters nagenoeg altijd voorleggen) en eventueel extra vragen die recht doen aan de specifieke situatie van uw school.

Methode

Indien mogelijk voeren we het onderzoek onder uw schoolverlaters online uit. De schoolverlaters ontvangen een e-mail en/of sms waarin we ze – namens uw school – uitnodigen om de online vragenlijst in te vullen.

Als een '100% online aanpak' voor uw school niet mogelijk is, overleggen we graag over andere mogelijkheden (bijvoorbeeld een schriftelijke vragenlijst).

Planning

De planning van het Schoolverlatersonderzoek MBO ziet er als volgt uit:

Aanmelding voor deelname	najaar na afronding van een schooljaar
Overleg over vragenlijsten en bestanden	tot en met december
Dataverzamelingsperiode	januari – april
Levering van door uw bestelde rapportages	medio juni

Rapportage

We bieden verschillende vormen van rapportages aan, op verschillende niveaus binnen uw school. U maakt zelf de keuze voor de rapportages die het beste aansluiten op uw wensen.

Kosten

De vaste kosten bedragen € 450 (excl. 21% BTW) voor het bewerken van administratiebestanden, het klaarmaken van de verzending en diverse bewerkingen en hercoderingen van de resultaten.

De variabele kosten zijn afhankelijk van het aantal schoolverlaters, de wijze waarop u hen wilt benaderen en de rapportages die u wilt ontvangen.

Inschrijven voor een locatie, sector, afdeling of de hele school

U maakt zelf de keuze of u alle schoolverlaters van de school in het onderzoek wilt betrekken, of alleen schoolverlaters van een bepaalde locatie, sector of afdeling.



Meer informatie over het Schoolverlatersonderzoek MBO kunt u vinden in onze aparte brochure over dit onderzoek.

LOOPBAANONDERZOEK

Situatie van gediplomeerden langere tijd na afstuderen

Het Loopbaanonderzoek is een vervolgmeting op het Schoolverlatersonderzoek MBO (zie vorige pagina). Bij het Loopbaanonderzoek worden de gediplomeerden van een specifiek schooljaar circa 2 jaar nadat ze uw school met een diploma hebben verlaten opnieuw benaderd.

Het Loopbaanonderzoek is bedoeld om meer inzicht te krijgen in de bestemming van uw schoolverlaters enige jaren na diplomering. Bij dit onderzoek achterhalen we:

- de bestemming van uw schoolverlaters enkele jaren na diplomering: welke vervolgopleiding volgen zij en/of welk beroep oefenen ze uit?;
- of het beroep/de vervolgopleiding aansluit op de gevolgde opleiding;
- of de situatie van uw schoolverlaters gewijzigd is ten opzichte van de situatie kort na diplomering;
- hoe uw schoolverlaters terugkijken op de school en de opleiding.

Vragenlijst

De vragenlijst die wij de schoolverlaters voorleggen, bevat een mix van basisvragen (vragen die we schoolverlaters nagenoeg altijd voorleggen) en eventueel extra vragen die recht doen aan de specifieke situatie van uw school.

Methode

Indien mogelijk voeren we het Loopbaanonderzoek online uit. De schoolverlaters ontvangen een e-mail en/of sms waarin we ze – namens uw school – uitnodigen om de online (vervolg)vragenlijst in te vullen.

Maar wellicht is een '100% online aanpak' voor uw school niet mogelijk. U kunt er dan ook voor kiezen om (een deel van) de schoolverlaters schriftelijk te benaderen.

Kosten – voorstel op maat

De kosten voor het Loopbaanonderzoek zijn afhankelijk van verschillende factoren, zoals het aantal schoolverlaters dat we (opnieuw) benaderen en de wijze van benadering. Op basis van uw specifieke situatie en wensen, stellen we vrijblijvend een voorstel op maat op dat tevens een begroting bevat.

Separate Loopbaanmeting

U kunt het Loopbaanonderzoek ook inzetten zonder voorafgaande deelname aan het Schoolverlatersonderzoek MBO. We vertellen u graag meer over de mogelijkheden hiervan.



IMAGO-ONDERZOEK

Hoe kan uw school meer studenten trekken?

Uiteindelijk gaat het bij een imago-onderzoek meestal om de vraag: Hoe kan de school meer studenten trekken?

Met een imago-onderzoek geven wij u inzicht in:

- de concurrentiepositie van uw school en van andere (concurrerende) MBO-scholen bij examenkandidaten van het VMBO;
- de redenen waarom examenkandidaten kiezen voor uw school dan wel voor andere (concurrerende) MBO-scholen in de regio;
- de redenen waarom examenkandidaten niet kiezen voor uw school;
- het imago van uw school en van concurrerende MBO-scholen.

Methode

Bij het uitvoeren van het imago-onderzoek kiezen we meestal voor een mix van kwantitatief onderzoek (waarbij we de onderzoeksgroepen een online vragenlijst laten invullen) en kwalitatief onderzoek (waarbij wij diepte-interviews houden met onder meer decanen/mentoren van VO-scholen en examenkandidaten van het VMBO).

Vaak betrekken we ook verschillende 'interne onderzoeksgroepen' bij het onderzoek:

- de eerstejaars studenten die vaak nog haarscherp weten waarom zij voor uw school hebben gekozen en wat hen wellicht heeft doen aarzelen;
- de medewerkers van de school.

Kosten – voorstel op maat

Omdat het imago-onderzoek 100% maatwerk is, kunnen we het imago-onderzoek niet vangen in één duidelijke prijs. De kosten zijn afhankelijk van verschillende factoren, zoals het aantal VO-scholen dat we bij het onderzoek betrekken of het aantal decanen/mentoren waarbij we een diepte-interview afnemen. Wij komen graag vrijblijvend bij u langs om uw wensen wat betreft het imago-onderzoek in kaart te brengen. Op basis van het gesprek dat we met u voeren, stellen we vrijblijvend een uitgebreid voorstel op maat op dat tevens een begroting bevat.



"IK WAS OP ZOEK NAAR EEN SCHOOL WAAR ZE JE ALS INDIVIDU ZIEN EN JE HELPEN HET MAXIMALE UIT JEZELF TE HALEN. HIER WORD JE GESTIMULEERD OM TE GROEIEN DOOR SAMEN TE WERKEN MET ANDEREN"

ONDERZOEK ONDER LEERBEDRIJVEN

Hoe beoordelen leerbedrijven uw stagiaires en hoe tevreden zijn zij over het contact met uw school?

Met een onderzoek onder leerbedrijven geven we bijvoorbeeld inzicht in:

- de tevredenheid van de leerbedrijven met de kennis, vaardigheden en houding van stagiaires van uw school;
- de tevredenheid van de leerbedrijven met de inzet van/begeleiding door uw school;
- de wijze waarop de stageperiode op het stagebedrijf wordt ingevuld (onder meer: vinden er functioneringsgesprekken plaats?, is er gelegenheid om aan schoolopdrachten te werken?);
- door leerbedrijven gewenste verbeterpunten op het gebied van kennis, vaardigheden en houding van stagiaires en de inzet van/begeleiding door uw school;
- de loyaliteit van leerbedrijven aan uw school;
- enzovoort.



Vragenlijst

We maken een vragenlijst op maat die we in overleg met uw school afstemmen op de doelstellingen en wensen van de school.

Methode

Bij een onderzoek onder leerbedrijven benaderen we doorgaans de contactpersonen van de leerbedrijven per e-mail met de vraag om een online vragenlijst in te vullen. Als u niet van alle contactpersonen/leerbedrijven beschikt over een e-mailadres, overleggen we samen met u over andere mogelijkheden om hen te benaderen: telefonisch, schriftelijk of nog anders.

Resultaten per branche/sector

Naast de gemiddelde scores van de leerbedrijven op de afzonderlijke thema's/onderwerpen, kunnen we de resultaten ook uitsplitsen naar branche/sector waarin de leerbedrijven vallen. Zo ziet u duidelijk of bepaalde resultaten voor alle leerbedrijven gelden of voornamelijk voor specifieke branches/sectoren. Ook een uitsplitsing naar locatie/sector/afdeling binnen uw school waarmee de leerbedrijven in contact staan, behoort tot de mogelijkheden. U krijgt hiermee meer inzicht in waar het contact goed verloopt en leerbedrijven meer tevreden zijn en waar dit minder goed scoort.

Kosten – voorstel op maat

Omdat een onderzoek onder leerbedrijven 100% maatwerk is, kunnen we het onderzoek niet vangen in één duidelijke prijs. De kosten zijn afhankelijk van verschillende factoren, zoals het aantal leerbedrijven dat we bij het onderzoek betrekken. Wij komen graag vrijblijvend bij u langs om uw wensen in kaart te brengen. Op basis van het gesprek dat we met u voeren, stellen we vrijblijvend een uitgebreid voorstel op maat op dat tevens een begroting bevat.

HAALBAARHEIDSONDERZOEK

Is er voldoende interesse voor een nieuwe opleiding?

Als u plannen heeft om een nieuwe opleiding te starten, kunnen wij een Haalbaarheidsonderzoek voor u doen, waarmee u inzicht krijgt in:

- de verwachte instroomaantallen van een nieuwe opleiding bij uw school (vanuit verschillende doelgroepen);
- de mate waarin de nieuwe opleiding aansluit op de verwachtingen van de arbeidsmarkt;
- de mate waarin de nieuwe opleiding zich vanuit het perspectief van mogelijke studenten en de arbeidsmarkt onderscheidt van reeds bestaande opleidingen;
- de 'verbeterpunten' van de nieuwe opleiding volgens mogelijke studenten en de arbeidsmarkt.

Methode

Bij het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek kiezen we meestal voor een mix van kwantitatief onderzoek (waarbij we de onderzoeksgroepen een online vragenlijst laten invullen) en kwalitatief onderzoek (waarbij wij diepte-interviews houden met onder meer werkgevers op de arbeidsmarkt en met mogelijke toekomstige studenten).

We brengen voor uw school graag in kaart welke mogelijkheden er zijn voor het aanbieden van een nieuwe opleiding; een erkende opleiding die uw school nog niet aanbiedt, een opleiding op een nieuwe/andere locatie of nog anders.

Ons Haalbaarheidsonderzoek brengt vanuit diverse invalshoeken de behoefte aan de nieuwe opleiding in kaart. We onderzoeken niet alleen de behoefte bij mogelijke toekomstige studenten, ook onderzoeken we de behoefte aan afgestudeerden van de nieuwe opleiding op de arbeidsmarkt.

Kosten – voorstel op maat

Omdat het haalbaarheidsonderzoek 100% maatwerk is, kunnen we het onderzoek niet vangen in één duidelijke prijs. De kosten zijn afhankelijk van verschillende factoren, zoals het aantal mogelijke toekomstige studenten dat we in het onderzoek betrekken en het aantal diepte-interviews dat we afnemen. Wij komen graag vrijblijvend bij u langs om uw wensen wat betreft het haalbaarheidsonderzoek in kaart te brengen. Op basis van het gesprek dat we met u voeren, stellen we vrijblijvend een uitgebreid voorstel op maat op dat tevens een begroting bevat.



FUNCTIE: LOCATIEDIRECTEUR
DOEL: SAMEN MET MEDEWERKERS EN STUDENTEN
ZORGEN DAT IEDEREEN TROTS IS OP DE SCHOOL. EEN
POSITIEF EN VEILIG LEERKLIMAAT IS ZEER BELANGRIJK.

MYSTERY GUEST-ONDERZOEK

Maak van de open dagen een succes!

Met een Mystery Guest onderzoek brengen we in kaart hoe potentiële studenten (en eventueel hun ouders) de open dag/avond van uw school ervaren. Aan de hand van een beoordelingsformulier evalueren we verschillende onderdelen van de open dag/avond, zoals de ontvangst, de activiteiten, de voorlichtingsmarkt/stands, de presentaties en het enthousiasme van medewerkers en studenten op uw school die meehelpen op de open dag/avond.

De inzet van onze mystery guests levert betrouwbare informatie op die wij omzetten in een lijst met concrete verbeter- en actiepunten voor de open dagen/avonden van uw school.

Methode

Mystery guests voeren het onderzoek tijdens een open dag/avond bij u op school uit. Zij doen zich voor als (ouder van een) examenleerling op het VMBO die belangstelling heeft voor uw school. De medewerkers en studenten van uw school weten uiteraard niet dat de mystery guests geen 'echte' belangstellenden zijn.

Desgewenst bezoeken en evalueren we open dagen/avonden van verschillende opleidingen en locaties van uw school om zo inzicht te krijgen in de sterke punten en verbeterpunten voor verschillende opleidingen/locaties. Ook kunnen we de open dag/avond van een concurrerende MBO-school evalueren, zodat u de onderzoeksresultaten van uw eigen open dag/avond kunt afzetten tegen die van uw 'concurrent'.

Zoals hiervoor gemeld, evalueren de mystery guests de open dag/avond aan de hand van een beoordelingsformulier. Thema's die wij in de evaluatie meenemen zijn onder meer: de ontvangst, de routing/bewegwijzering in het gebouw, de voorlichting/presentaties (inhoud, presentatoren), de activiteiten (voor potentiële studenten, voor ouders), het stellen van vragen (is dit

mogelijk, krijg je bruikbare antwoorden?), de medewerkers en studenten die meehelpen op de open dag/avond (enthousiasme, deskundigheid) en de totale indruk van de open dag. Uiteraard maken we het beoordelingsformulier op maat voor de school.

Rapportage

De rapportage van het onderzoek bestaat uit een uitgebreide beschrijving van de bevindingen, een samenvatting van de belangrijkste resultaten, conclusies en een overzicht van concrete verbeter- en actiepunten voor de open dagen/avonden van uw school. We geven uiteraard ook aan wat goed gaat en vooral behouden moet blijven.

Kosten

Omdat het Mystery Guest-onderzoek 100% maatwerk is, kunnen we het onderzoek niet vangen in één duidelijke prijs. De kosten zijn afhankelijk van verschillende factoren, zoals het aantal locaties/opleidingen dat we tijdens open dagen of voorlichtingsavonden bezoeken en het aantal potentiële studenten dat we in het onderzoek betrekken. Wij komen graag vrijblijvend bij u langs om uw wensen wat betreft het Mystery Guest-onderzoek in kaart te brengen. Op basis van het gesprek dat we met u voeren, stellen we vrijblijvend een uitgebreid voorstel op maat op dat tevens een begroting bevat.

Wilt u meer informatie over een van deze onderzoeken of heeft u een andere onderzoeksvraag?

WE DENKEN GRAAG MET U MEE!

**Maak direct een
(vrijblijvende) afspraak!**

www.duo-onderwijsonderzoek.nl/contact

Bel ons: 030 – 263 10 82 en vraag naar
Moniek de Weerd of Annette Dorenbos

Mail ons: info@duo-onderwijsonderzoek.nl



DUO Onderwijsonderzoek & Advies werkt o.a. voor:

Aeres MBO, Alfa-college, Arcus College, Aventus, CITAVERDE College, Da Vinci College, Grafisch Lyceum Rotterdam, Grafisch Lyceum Utrecht, Hout- en Meubileringscollege, Lentiz Onderwijsgroep, Mediacollege Amsterdam, MBO Utrecht, Nimeto, Noorderpoort, Nordwin College, Onderwijsgroep Tilburg, Regio College, ROC Kop van Noord-Holland, ROC Menso Alting, ROC Midden Nederland, ROC Nijmegen, ROC Ter AA, ROC West-Brabant, SintLucas, SOMA College, Summa College, Zone.college.

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES

DUO-ONDERWIJSONDERZOEK.NL